





**LAS MARCAS SE COMPORTAN COMO SERES VIVOS:
NACEN, CRECEN, EVOLUCIONAN Y
EN LAS CONDICIONES INCORRECTAS MUEREN.**

• **PAQUETE 1** **50\$ usd**

1 única propuesta.

Análisis de brief.

Concepto del logo.

Psicología y análisis de color. (elección de colores corporativos)

Psicología y análisis de tipografía. (selección de tipografía)

Variantes de color.

Variantes del logo.

Logo responsive.

Aplicaciones del logo (según funcionalidad).

ENTREGABLES:

Logo (marca) en todas sus versiones de color (a color, positivo, negativo).

Logo (marca) en todas sus versiones de aplicación.

Logo en formatos PNG, JPG, Vectores.

Logo en formatos de color RGB (para uso digital) y CMYK (para usos impresos).

Aplicaciones del logo.

MANUAL DE MARCA: 30\$ USD

• **PAQUETE 2** **80\$ usd**

2 propuestas.

Análisis de brief.

Concepto del logo.

Psicología y análisis de color. (elección de colores corporativos)

Psicología y análisis de tipografía. (selección de tipografía)

Variantes de color.

Variantes del logo.

Logo responsive.

Aplicaciones del logo (según funcionalidad).

ENTREGABLES:

Logo (marca) en todas sus versiones de color (a color, positivo, negativo).

Logo (marca) en todas sus versiones de aplicación.

Logo en formatos png, jpg, vectores.

Logo en formatos de color rgb (para uso digital) y cmyk (para usos impresos).

Aplicaciones del logo.

Portada y foto de perfil para redes sociales.

MANUAL DE MARCA: 30\$ USD

• **PAQUETE 3 100\$ usd**

3 propuestas.

Análisis de brief.

Concepto del logo.

Psicología y análisis de color. (elección de colores corporativos)

Psicología y análisis de tipografía. (selección de tipografía)

Variantes de color.

Variantes del logo.

Logo responsive.

Aplicaciones del logo (según funcionalidad).

ENTREGABLES:

Logo (marca) en todas sus versiones de color (a color, positivo, negativo).

Logo (marca) en todas sus versiones de aplicación.

Logo en formatos png, jpg, vectores.

Logo en formatos de color rgb (para uso digital) y cmyk (para usos impresos).

Aplicaciones del logo.

Portada y foto de perfil para redes sociales.

3 post para redes sociales.

MANUAL DE MARCA: 30\$ USD

LA ACEPTACIÓN DE ESTE PRESUPUESTO LLEVA IMPLÍCITO EL CUMPLIMIENTO DE LAS SIGUIENTES CLÁUSULAS:

Si una vez iniciado el proyecto el cliente decidiera cancelarlo no se le reembolsará el anticipo (50%).

La creación, desarrollo y gestión del proyecto se llevara acabo en el plazo de tiempo acordado siempre y cuando el cliente conteste el brief y realice el anticipo de 50% del pago total.

El cliente adquiere la responsabilidad de revisar el diseño, los textos y datos antes de empezar cualquier proceso de impresión, reproducción y/o publicación, y libera a Laxia de cualquier responsabilidad por los errores que se pudieran producir.

Las propuestas presentadas no aceptadas por el cliente, Implican la renuncia a cualquier derecho sobre ellas, quedando a disposición de Laxia, como propietario de las mismas para usarlas libremente o como se crea más conveniente.

Laxia podrá mostrar los trabajos realizados en sus portales web y redes sociales.

Las distintas modificaciones solicitadas por el cliente después de recibir las propuestas, tendrán un costo extra.

Los derechos de autor pertenecen a Laxia hasta que el cliente haya efectuado el 100% del pago.